

2009年中国宾馆酒店行业市场分 析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国宾馆酒店行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国宾馆酒店行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国宾馆酒店行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平的提高
- (二) 五一黄金周的变化调整对宾馆酒店业的影响分析

第二章 酒店业的概念及投资特性

一、酒店业的概念与分类

- (一) 酒店的定义
- (二) 酒店的分类
- (三) 现代酒店的基本特点

二、酒店业的投资特性

- (一) 赢利性与成长性
- (二) 酒店的周期性
- (三) 要素的密集性

三、酒店业行业壁垒分析

- (一) 技术与市场壁垒
- (二) 结构性壁垒
- (三) 制度性壁垒
- (四) 文化性壁垒
- (五) 市场壁垒

第三章 2008年全球宾馆酒店业发展状况分析

一、2008年全球酒店行业发展态势分析

- (一) 全球酒店市场的格局分析
- (二) 全球酒店行业挑战分析
- (三) 全球饭店业当前发展形势分析

二、2008年国外宾馆酒店管理特点分析

- (一) 国外宾馆酒店业当前管理特点分析
- (二) 国外饭店管理集团管理的主要形式分析
- (三) 全球饭店集团在中国的竞争状况分析
- 三、2009-2012年全球宾馆酒店行业发展趋势分析

第四章 2008中国宾馆酒店行业发展形势分析

- 一、2008年中国酒店业发展现状分析
 - (一) 星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长
 - (二) 星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大
 - (三) 酒店数量剧增
 - (四) 市场需求量增加
 - (五) 采购需求空前高涨
- 二、2008年中国星级饭店市场结构分析
 - (一) 星级饭店按星级划分
 - (二) 星级饭店按经济类型划分
 - (三) 星级饭店按规模划分
- 三、2008中国宾馆酒店业发展形势分析
 - (一) 经济型酒店可能出现泡沫
 - (二) 高端酒店增长势头强劲
 - (三) 度假型酒店前景看好

第五章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——商务酒店

- 一、商务酒店相关知识
 - (一) 商务酒店的定义
 - (二) 商务酒店代表性品牌
- 二、2008年中国地区商务酒店竞争观察分析
 - (一) 外资酒店参与商务市场竞争
 - (二) 广东商务型酒店竞争现状
 - (三) 上海出现全产权商务酒店
 - (四) 石狮商务酒店市场商机
 - (五) 东莞酒店集体凋零
- 三、2008年中国品牌商务酒店竞争观察分析

- (一) 中国大酒店商务酒店发展分析
- (二) 如家进军商务酒店中高端市场
- (三) 睿富进军中国商务酒店市场
- (四) 丹枫白露进驻华中商务酒店市场

四、2009-2012年中国商务酒店发展前景与投资趋势分析

- (一) 商务酒店倍受欢迎
- (二) 商务酒店掀起投资狂潮
- (三) 商务酒店的发展前景
- (四) 商务酒店发展趋势

第六章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——经济型酒店

一、经济型酒店的定义及特征

- (一) 经济型酒店概念
- (二) 经济型酒店的分类
- (三) 经济型酒店的特征

二、2008年中国经济型酒店市场现状分析

- (一) 经济型连锁品牌酒店跑马圈地，抢占先机
- (二) 经济型连锁酒店发展空间很大

三、2008年中国经济型酒店的经营与管理

- (一) 中国经济型酒店经营管理中的创新思维
- (二) 现代经济型酒店经营利润高
- (三) 中国经济型酒店存在供给断层
- (四) 中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、2008年中国经济型酒店调查分析

- (一) 主要经济型酒店市场供应情况
- (二) 主要经济型酒店市场增长情况
- (三) 中国经济型酒店区域分布
- (四) 经济型酒店配套设施
- (五) 经济型酒店选址标准权重
- (六) 中国经济型饭店市场主要品牌市场份额
- (七) 经济型饭店市场情况客源结构图
- (八) 主要区域平均房价比较

(九) 各主要区域平均出租率比较

五、2008年中国经济型酒店竞争分析

(一) 经济型连锁酒店竞争激烈

(二) 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场

(三) 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

六、2009-2012年中国经济型酒店的发展策略与趋势分析

(一) 中国经济型酒店的发展策略

(二) 中国经济型酒店未来发展趋势预测

(三) 酒店业将成发展主流

(四) 大型连锁酒店前景巨大

第七章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——旅游度假酒店

一、假日经济特点与作用

(一) 假日经济的特点

(二) 假日经济的作用

二、酒店“假日经济”营销管理分析

三、2008年中国旅游度假酒店概况分析

(一) 度假酒店的类型介绍

(二) 中国度假酒店发展前沿态势与问题

(三) 气候对度假酒店的重要性

(四) 海南是中国度假酒店发展

(五) 度假酒店的发展前景广阔

四、2008年分时度假酒店在中国的发展分析

(一) “分时度假”进入中国

(二) 分时度假潜力大规范发展是关键

(三) 中国分时度假市场存在的问题

(四) 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

五、2008年中国旅游度假酒店的经营与风险分析

(一) 中国度假酒店市场营销的特点分析

(二) 休闲度假型酒店的散客销售

(三) 酒店发展分时度假应注意风险

六、2009-2012年中国旅游度假酒店的问题与发展趋势分析

- (一) 中国度假酒店群体特色与个性色彩
- (二) 度假酒店存在的问题
- (三) 发展度假酒店的对策分析
- (四) 度假酒店的发展前景广阔
- (五) 中国度假酒店的发展趋势分析

第八章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——主题酒店

一、主题酒店概念及分类

- (一) 主题酒店的概念
- (二) 主题酒店的类型
- (三) 主题酒店实践探索

二、2008年中国主题酒店的发展现状

- (一) 全球各地主题酒店
- (二) 主题酒店在中国的发展分析
- (三) 奥运旅游与主题酒店
- (四) 中国首座主题酒店

三、2008年中国主题酒店经营管理与策略

- (一) 主题酒店经营模式理念
- (二) 主题饭店创新策略
- (三) 主题酒店的设计与运营

四、2008年中国主题酒店的投资分析

- (一) 主题酒店的市场定位
- (二) 主题酒店的发展与前景

第九章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——产权酒店

一、产权式酒店概念及分类

- (一) 产权式酒店的缘由
- (二) 产权式酒店的分类

二、2008年中国产权式酒店发展现状分析

- (一) 国外产权式酒店的现状
- (二) 产权式酒店在我国的兴起与发展
- (三) 中国城市出现“产权式酒店”

(四) 产权式酒店在中国成消费热点

三、2008年中国产权式酒店在各城市的发展动态分析

(一) 产权式酒店在珠三角发展现状

(二) 产权式酒店长沙市场发展现状

(三) 产权式酒店西安市场发展现状

(四) 产权式酒店公寓苏州发展现状

四、2008年中国产权式酒店的投资分析

(一) 投资产权式酒店的要素

(二) 把握好产权式酒店投资的要点

(三) 产权式酒店投资价值的评估

(四) 产权式酒店经营及发展秘笈

(五) 产权式酒店投资风险分析

(六) 投资产权式酒店的问题分析

第十章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——绿色酒店

一、绿色酒店定义及产生背景

(一) 绿色酒店的涵义

(二) 绿色酒店的特征

(三) 绿色酒店市场背景

二、2008年中国绿色酒店经营现状分析

(一) 绿色酒店优势

(二) 绿色酒店在中国发展现状分析

(三) 绿色酒店认证标准

三、2008年中国绿色酒店投资分析

(一) 绿色酒店发展的问题及思路

(二) 中国绿色酒店市场发展前景

第十一章 2008年中国酒店行业市场深度调查

一、2008年中国客源分布情况分析

(一) 中国入境人次分析

(二) 国内游客市场状况分析

二、2008年中国游客的消费水平和消费结构分析

- (一) 入境旅游者在华花费情况分析
- (二) 国内游客花费情况分析
- 三、2008年中国游客住宿消费的特点分析
 - (一) 酒店业消费者行为分析
 - (二) 消费者对酒店的评价分析

第十二章 2008年中国宾馆酒店行业消费者深度研究

- 一、2008年中国宾馆酒店消费者调查分析
 - (一) 消费者出差频率调查
 - (二) 消费者选择酒店类型调查
 - (三) 消费者对酒店价位调查
 - (四) 消费者对酒店服务项目调查
 - (五) 潜在用户消费行为调查分析
- 二、2008年中国宾馆酒店消费者满意度调查
 - (一) 对酒店服务员工满意度调查
 - (二) 对酒店项目满意度调查
 - (三) 酒店卫生满意度调查
 - (四) 酒店环境调查分析

第十三章 2008年中国酒店行业营销策略简析

- 一、2008年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略
 - (一) 顾客盈利细分理论综述
 - (二) 盈利型顾客群体的特征
 - (三) 基于盈利特征细分顾客的竞争战略
- 二、2008年中国酒店行业价格竞争战略分析
 - (一) 目前酒店业的削价竞争
 - (二) 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势
- 三、2008年中国酒店企业的文化营销内涵简析
 - (一) 文化营销的内涵
 - (二) 文化营销的特征
 - (三) 酒店文化营销方式

第十四章 2008年中国宾馆酒店业的行业竞争格局分析

一、2008年中国宾馆酒店行业竞争结构分析

- (一) 盈利分布高度不均衡
- (二) 行业中现有企业的竞争
- (三) 不同类型酒店的竞争格局
- (四) 京沪酒店业竞争加剧

二、2008年构建中国酒店业核心竞争力分析

- (一) 酒店业的任务
- (二) 酒店业的核心竞争力
- (三) 以人为本——提升酒店的核心竞争力

三、2008年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略

- (一) 顾客盈利细分理论综述
- (二) 盈利型顾客群体的特征
- (三) 基于盈利特征细分顾客的竞争战略

四、2008年中国酒店业市场竞争动向分析

- (一) 从注重委托管理转向对饭店业的直接投资
- (二) 外资借助城市改造进入饭店延伸行业
- (三) 目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市
- (四) 从单一的地面战转向空间战-收购网络预定系统

五、2008年中国宾馆酒店行业竞争策略分析

- (一) 特色酒店经营策略分析
- (二) 专业化酒店管理和创新策略分析
- (三) 特许经营与连锁经营策略
- (四) 控制成本，提高利润策略分析

第十五章 2008年中国重点城市酒店市场发展态势分析

一、2008年北京酒店市场发展状况分析

- (一) 北京酒店业发展市场环境

1、北京后奥运时代经济发展

2、后奥运北京酒店市场预想乐观

3、奥运经济为高档酒店投资创造条件

- (二) 2008年北京酒店市场现状分析

- 1、北京青年旅舍发展情况
- 2、北京经济型酒店经营现状
- 3、会议型酒店在京城住宿业地位
- 4、北京商务型酒店市场现状

（三）2008年北京酒店业竞争分析

- 1、北京酒店业市场竞争态势分析
- 2、奥运后北京酒店市场中外酒店博弈
- 3、后奥运北京五星酒店面临过剩
- 4、北京五星酒店接待能力比较
- 5、北京青年酒店接待能力比较

（四）2009-2012年北京酒店业前景与趋势分析

- 1、北京酒店业的发展任重道远
- 2、经济酒店建设成北京酒店业发展重点

二、2008年上海酒店市场运行态势分析

（一）2008年上海酒店业发展环境分析

- 1、世博会带来上海新一轮发展
- 2、世博会促进了三大经济圈竞争

（二）2008年上海酒店业经营现状分析

- 1、旅游饭店客房平均出租率
- 2、旅游饭店客房平均房价
- 3、上海市酒店行业客源情况

（三）2009-2012年上海酒店业前景与投资分析

- 1、上海酒店业市场看好
- 2、上海酒店业投资分析
- 3、上海酒店式公寓开发前景

三、2008年广州酒店市场发展动态分析

（一）2008年广州酒店市场发展环境分析

- 1、广州酒店五星级酒店发展
- 2、广州酒店交易会房价趋势
- 3、广州酒店业发展规划分析
- 4、酒店兴建与酒店用品市场
- 5、2008年广州游客消费观察分析

（二）2008年广州酒店市场发展现状分析

（三）2008年广州酒店业竞争格局

- 1、广州酒店业变革拉开序幕
- 2、广州酒店业竞争激烈
- 3、著名酒店管理集团抢占广州天河

（四）2008年广州酒店业问题与对策分析

- 1、广州酒店业面临洗牌
- 2、广州酒店业发展明显落后于北京上海
- 3、广州酒店业亟待全球化
- 4、发展广州酒店业的建议

（五）2009-2012年广州酒店业发展趋势预测分析

- 1、广州投资酒店业成为发展趋势
- 2、广州星级酒店六年内再添百家
- 3、广州星级酒店将超三百家

四、2008年天津酒店市场运行态势分析

（一）2008年天津访客数量分析

（二）2008年全球客源市场分析

（三）2008年天津高星级酒店客房供应情况分析

（四）2008年天津高星级酒店新增供应状况分析

（五）2009-2012天津酒店市场展望

五、2008年南京酒店市场发展状况分析

（一）2008年南京酒店业发展潜力巨大

（二）2008年南京星级酒店经营现状分析

（三）南京酒店需求仍将强劲增长

（四）未来房价、出租率和RevPAR将继续上升

六、2008年海南酒店市场发展分析

（一）2008年海南访客数量分析

（二）2008年全球客源市场分析

（三）2008年海南高星级酒店客房供应情况分析

（四）2008年海南高星级酒店新增供应分析

（五）2009-2012年海南酒店市场展望

第十六章 全球酒店集团分析

一、六洲集团(巴斯集团)

(一) 集团概况

(二) 酒店竞争力分析

二、希尔顿酒店集团

(一) 集团概况

(二) 酒店竞争力分析

三、万豪全球酒店集团

(一) 集团概况

(二) 酒店竞争力分析

四、香格里拉酒店集团

(一) 集团概况

(二) 酒店竞争力分析

第十七章 中国宾馆酒店行业上市企业分析

一、华天大酒店

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略分析

二、东方宾馆

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略分析

三、金陵饭店

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略分析

四、新都酒店

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略分析

五、锦江酒店

- (一) 公司概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

第十八章 2008年中国宾馆酒店相关行业运行动态分析

一、2008年中国旅游业发展状况分析

- (一) 2008年中国旅游市场分析
- (二) 奥运经济对旅游酒店行业影响分析
- (三) 受惠旅游业复苏酒店业发展空间巨大

二、2008年中国会展产业发展态势分析

(一) 2008年中国会展产业状况分析

- 1、2008年我国会展业供需矛盾突显
- 2、人才缺乏引发市场供需紧张
- 3、整合资源达到平衡供需

(二) 2008年中国会展与酒店业互动发展分析

- 1、会展与酒店业互动关系
- 2、会展与酒店业互动发展支撑体系
- 3、会展与酒店业互动发展模式
- 4、我国实现会展与酒店互动发展的对策

三、2008年中国餐饮市场发展动态分析

- (一) 2008年中国餐饮业景气情况分析
- (二) 2008年中国典型市场餐饮业景气情况分析
- (三) 餐饮业对酒店业的影响分析

四、2008年中国酒店用品市场发展状况分析

- (一) 酒店用品市场年采购状况分析
- (二) 酒店对酒店用品整体状况评价
- (三) 酒店使用主要产品调查分析
- (四) 酒店采购时对产品的要求分析
- (五) 酒店采购产品时较为关注的因素分析
- (六) 2009-2012年中国酒店用品采购市场发展态势预测分析

第十九章 2008年中国酒店的信息化发展走势分析

一、2008年中国酒店信息化的概况分析

- (一) 全球酒店业信息化的产生与发展
- (二) 酒店管理进入信息时代
- (三) 酒店的信息化和管理标准化
- (四) 我国酒店业电子商务的现状

二、2008年中国酒店信息化的建设分析

- (一) 酒店信息化建设只有开放才能发展
- (二) 酒店信息化管理须从制度和产品入手
- (三) 酒店行业信息化水平现状
- (四) 酒店行业信息化的方向与建议

三、2008年中国酒店行业信息化问题分析

- (一) 酒店信息化的四大问题
- (二) 信息化选择的要素
- (三) 国内酒店信息化的差距及建议
- (四) 酒店业信息化选择的误区

四、2009-2012年中国酒店信息化的发展趋势分析

- (一) 酒店业信息化将升级
- (二) 酒店信息化的三种趋势
- (三) 三五年内酒店信息化应用将达高峰
- (四) 酒店业电子分销的发展走向

第二十章 2009-2012年中国宾馆酒店业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国宾馆酒店业的趋势分析

- (一) 管理逐步向人性化发展
- (二) 可持续化发展是酒店经营的趋势
- (三) 酒店市场正在向品牌化竞争发展
- (四) 定制化的服务是未来酒店致胜之道
- (五) 酒店营销的网络化
- (六) 酒店组织结构的扁平化
- (七) 酒店产业组织的集团化

二、2009-2012年中国宾馆酒店业投资分析

- (一) 中国宾馆酒店业投资环境分析

(二) 中国宾馆酒店业投资机会分析

(三) 中国宾馆酒店业投资风险分析

三、2009-2012年中国宾馆酒店业投资策略分析

(一) 探寻降低酒店利润的缺口

(二) 精心控制餐饮成本

(三) 酒店餐饮另辟蹊径——大众化经营

(四) 提供个性客房赚取超额利润

(五) 降低客房棉织品的采购成本

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9805.html>